

Il Mattino (ed. Caserta)

Presidenza

«Destinazione Campania» per promuovere aziende e luoghi

IL PROGETTO Si chiama «Destinazione Campania» ed è un progetto destinato a portare, per quattordici giorni, la Campania a Milano promuovendo seminari, workshop, presentazioni aziendali ed incontri istituzionali per valorizzare e commercializzare non solo risorse e prodotti ma anche imprese e territori della Regione. La quarta giornata di confronto per la costruzione del programma delle attività si è tenuta ieri a Caserta presso l' Aula Consiliare della Camera di Commercio con un tavolo che ha visto la presenza del presidente dell' ente di Terra di Lavoro, Tommaso De Simone, ed importanti rappresentanti di associazioni di categoria e consorzi imprenditoriali della provincia. Non casuale l' evento in Camera di Commercio perché guarda, infatti, principalmente alle imprese questo progetto promosso da Rete Destinazione Sud e finalizzato operando con soli fondi privati a colmare i gap che impediscono al Sud Italia e alle sue aziende di giocare il ruolo da protagonisti che gli compete sui mercati nazionali e internazionali mediante un modello replicabile. La rete di relazioni che si propone di riunire istituzioni, imprese, associazioni, consorzi, centri di ricerca, liberi professionisti, fondazioni ed università ha colto a Caserta una prima importante adesione nella Rete San Leucio Textile, nella Confesercenti, nella Confartigianato, nell' Ente Parco Regionale del Matese, nella Confindustria, nella Confederazione Nazionale Artigiani, in Confagricoltura e Coldiretti oltre ad una stretta collaborazione con l' Università Vanvitelli. Forte dell' esperienza maturata nella promozione di territori minori con i progetti «Destinazione Sele, Tanagro, Vallo di Diano», «Destinazione Salerno» e «Destinazione Cilento», la Rete destinazione Sud propone, nelle parole del presidente Michelangelo Lurgi, «un nuovo modo di promuovere il turismo nel Mezzogiorno d' Italia attraverso il lancio di un brand internazionale South Italy che, a partire dall' esperienza di promozione campana nella capitale economica italiana, punta a rilanciare la domanda turistica verso le destinazioni meridionali rendendo protagoniste le imprese come voce delle potenzialità dei territori». Il padiglione realizzato ad hoc sede del progetto sarà lo «Spazio Campania», una struttura polivalente messa a disposizione a Milano nella centralissima piazza Fontana, alle spalle del Duomo e nel cuore della vita mondana cittadina da Unioncamere Campania e Regione Campania per la promozione e la valorizzazione del tessuto economico, produttivo e culturale della regione: cinquecento metri quadri per creare occasioni di contatto tra il mercato nazionale e internazionale che ruota intorno alla metropoli lombarda e il sistema produttivo campano. L' incontro casertano nasce, tenendo fede al progetto, per raccogliere l' adesione di imprese ed associazioni che vogliono partecipare ed essere presenti nello spazio insieme ad altre realtà campane, nei quattro appuntamenti programmati tra settembre e dicembre. «È importante che le imprese casertane si sentano impegnate della promozione del proprio territorio e della propria attività commenta il presidente De Simone ed è importante che la Camera di Commercio di Caserta sia loro accanto e le aiuti in questo percorso. Sono tante le occasioni per la Terra di Lavoro, non resta che la voglia di sentirsi protagonisti».



«Destinazione Campania» per promuovere aziende e luoghi